

"INCENTIVI FISCALI AGLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI INCREMENTALI SU QUOTIDIANI E PERIODICI"

Aggiornamento del 13 dicembre 2017

Credito d'imposta per chi investe in pubblicità

Con l'articolo 57-bis del decreto-legge 24 aprile 2017, n. 50, convertito con modificazioni dalla legge 21 giugno 2017, n. 96, è stata introdotta una importante agevolazione di **natura fiscale**, nella forma del **credito d'imposta**, sugli investimenti pubblicitari incrementali programmati ed effettuati sulla stampa (giornali quotidiani e periodici, locali e nazionali) e sulle emittenti radio-televisive a diffusione locale.

SOGGETTI BENEFICIARI

Possono beneficiare del credito d'imposta i soggetti titolari di reddito d'impresa o di lavoro autonomo che effettuano investimenti in campagne pubblicitarie, il cui **VALORE SUPERI DI ALMENO L'1 PER CENTO GLI ANALOGHI INVESTIMENTI** effettuati nell'anno precedente sugli stessi mezzi di informazione.

INVESTIMENTI AMMISSIBILI

Sono ammissibili al credito d'imposta gli investimenti riferiti all'acquisto di spazi pubblicitari e inserzioni commerciali su giornali quotidiani e periodici, nazionali e locali, ovvero nell'ambito della programmazione di emittenti televisive e radiofoniche locali, analogiche o digitali.

In sede di prima attuazione, il beneficio è applicabile anche agli investimenti **EFFETTUATI DAL 24 GIUGNO AL 31 DICEMBRE 2017** sempre con la stessa soglia incrementale riferita all'anno precedente¹.

In ogni caso, gli investimenti pubblicitari devono essere effettuati su giornali ed emittenti editi da imprese **titolari di testata giornalistica iscritta presso il competente Tribunale**, ai sensi dell'articolo 5 della legge 8 febbraio 1948, n. 47, ovvero presso il Registro degli operatori di comunicazione di cui all'articolo 1, comma 6, lettera a), numero 5, della legge 31 luglio 1997, n. 249, e dotate in ogni caso della figura del direttore responsabile.

¹L'estensione al secondo semestre del 2017 riguarda tuttavia i soli investimenti effettuati sulla stampa, ed in questo caso sono ammessi anche gli investimenti effettuati sui giornali on-line.

Sono **ESCLUSE** dal credito d'imposta le spese sostenute per l'acquisto di spazi destinati a servizi particolari:

- televendite, servizi di pronostici, giochi o scommesse con vincite di denaro, di messaggeria vocale o chat-line con servizi a sovrapprezzo.

Le spese per l'acquisto di pubblicità sono ammissibili al netto delle spese accessorie, dei costi di intermediazione e di ogni altra spesa diversa dall'acquisto dello spazio pubblicitario, anche se ad esso funzionale o connesso.

Gli investimenti incrementali agevolabili nel primo anno di vigenza della norma sono quelli effettuati nel periodo intercorrente tra la data di entrata in vigore della disposizione (24 giugno 2017) e il 31 dicembre 2017 (incrementali rispetto a quelli di analoga natura effettuati nell'anno precedente):

- la realizzazione di tali investimenti incrementali costituisce il necessario requisito per l'attribuzione del beneficio nel corso del 2018

AGEVOLAZIONI

Il **CREDITO D'IMPOSTA**, che è utilizzabile esclusivamente in compensazione (art. 17 del d.lgs. 241/1997), previa istanza al Dipartimento per l'informazione e l'editoria, è concesso fino al 75% del valore incrementale degli investimenti effettuati, nel limite massimo di spesa stabilito annualmente.

Il credito è elevato al 90% nel caso di investimenti pubblicitari effettuati da piccole e medie imprese, microimprese e start-up innovative.

Nello specifico:

- Il 75% riguarda tutti i contribuenti, quindi imprese e professionisti;
- Il 90% riguarda le startup innovative, le microimprese e le piccole e medie imprese.

ITER PROCEDURALE

I soggetti interessati presentano la domanda di fruizione del beneficio nella forma di una comunicazione telematica (una "prenotazione") su apposita piattaforma dell'Agenzia delle Entrate, secondo il modello che ha definito la medesima Agenzia, usufruendo di una

"INCENTIVI FISCALI AGLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI INCREMENTALI SU QUOTIDIANI E PERIODICI"

Aggiornamento del 13 dicembre 2017

Credito d'imposta per chi investe in pubblicità

"finestra temporale" dei criteri di ammissibilità con procedura valutativa a sportello secondo **L'ORDINE CRONOLOGICO DI ARRIVO²**.

La comunicazione dovrà contenere:

- i dati identificativi dell'azienda (o del lavoratore autonomo);
- il costo complessivo degli investimenti pubblicitari effettuati, o da effettuare, nel corso dell'anno; ove gli investimenti riguardino sia la stampa che le emittenti radio-televisive, i costi andranno esposti distintamente per le due tipologie di media;
- il costo complessivo degli investimenti effettuati sugli analoghi media nell'anno precedente; (per "media analoghi" si intendono la stampa, da una parte, e le emittenti radio-televisive dall'altra; non il singolo giornale o la singola emittente);
- l'indicazione dell'incremento degli investimenti su ognuno dei due media, in percentuale ed in valore assoluto;
- l'ammontare del credito d'imposta richiesto per ognuno dei due media;

SCHEDA SINOTTICA DI VALUTAZIONE

APPROFONDIMENTO	Complessità
	La modulistica, composta da due moduli suddivisi per le relative tipologie di media, presenta un grado di compilazione medio-alto . Pur presente la guida alla compilazione si consiglia di prestare la massima attenzione nell'inserimento dei dati, considerando che da essi dipendono l'approvazione della domanda.
	Costi
	I costi derivano dalla necessità di avvalersi di una o più figure specializzate per l'allestimento del progetto.
	Benefici
Possibilità di ottenere un credito d'imposta pari al 75% del valore incrementale dell'investimento, elevabile al 90% nel caso di investimento fatto da piccole e medie imprese, microimprese e start-up innovative.	
Probabilità	
Le probabilità di accedere alle agevolazioni sono BUONE per le risorse disponibili. In ogni caso la procedura è a SPORTELLO si consiglia di presentare la domanda nel più breve tempo possibile.	

² Considerato che il criterio utilizzato è l'**ordine di arrivo delle domande**, in caso di parità, è importante predisporre in TEMPO la domanda. Gli interessati alla presentazione delle domande, previo mandato, potranno essere assistiti dal personale della Financial Business per:

- Predisposizione e presentazione della domanda;



Napoli - Salerno - Sorrento - Aversa
Divisione Finanza Agevolata

"INCENTIVI FISCALI AGLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI INCREMENTALI SU QUOTIDIANI E PERIODICI"

Aggiornamento del 13 dicembre 2017

Credito d'imposta per chi investe in pubblicità

